



Working Paper No. 202013

November 3, 2020

本文摘自《中国国际进口博览会发展研究报告 NO.2》

吴国鼎，熊爱宗

wugd@cass.org.cn, xiongaizong@163.com

进博会促进经济全球化发展研究

内容提要 | 进博会的举办为世界各国企业和优质产品进入中国市场提供了历史性机遇，直接带动了相关国家对中国的出口，促进了这些国家国际贸易的发展。对于发展中国家特别是最不发达国家的支持促进了全球经济的共同发展。未来，应进一步强化进博会的国际采购平台功能，帮助提升发展中国家的出口能力，完善进博会的投资促进功能，积极培育虹桥国际经济论坛的国际话语权优势，从而更好地推进经济全球化的发展，共建开放型世界经济。

关键词 | 进博会 全球经济 溢出带动效应 共同发展

* 吴国鼎，中国社会科学院世界经济与政治研究所全球治理研究室副研究员；熊爱宗，中国社会科学院世界经济与政治研究所全球治理研究室副研究员。



一、进博会举办的国际经济贸易背景

(一) 全球经济增速放缓

2008年爆发的全球金融危机严重影响了全球经济的发展。2008-2016年，发达国家的经济普遍不振，一些发展中国家经济下滑得更加严重。2017年，随着美国等发达经济体经济的复苏，全球经济也开始出现好转并开始了新一轮的发展。但是，世界经济发展的这一良好形势随着美国特朗普政府挑起一系列的贸易争端而又受到了冲击。根据联合国统计，2018年全年全球FDI总额仅为1.2万亿美元，为2009年以来的最低水平。

(二) 以美国为代表的贸易保护主义、单边主义抬头

近几年，逆全球化形势愈演愈烈，贸易摩擦不断升级，不断冲击着国际贸易和全球经济合作的发展。最突出的表现是英国脱欧以及美国的不断“退群”和挑起与贸易伙伴之间的贸易争端。自特朗普当选美国总统后，美国一系列行为和策略都体现了反全球化倾向。

国际分工、全球价值链已经成为当今世界经济发展的特征。通过国际分工和价值链，世界各国的生产和消费都紧密地联系起来。贸易保护主义则是试图人为地切断这种关系，这就会导致各国发挥其比较优势参与国际分工的生产模式和全球价值链遭到破坏。**贸易保护主义已经成为当今世界经济发展的主要障碍。**

(三) 国际经贸规则出现深刻调整趋势

近几年来，以世贸组织为核心的多边贸易体系开始受到一些国家的抵制，国际经贸规则出现了一些调整。这些调整主要表现在以下几个方面。**一是一些国家抛开世贸组织规则和框架，用自己的国内法来调整其和贸易伙伴之间的贸易关系。二是以双边或区域性协议来取代多边贸易体系。**一些国家发现其诉求在世贸组织框架内不能实现，就抛开世贸组织，转而诉诸和其贸易伙伴进行一对一的单独谈判，然后达成双边贸易协议。**三是新达成协议的标准普遍有了提高。**



二、进博会促进全球经济发展的机制

(一) 进博会通过搭建全球经贸合作平台来促进全球经济发展

第一，进博会搭建了一个各国企业展示其产品的平台；第二，进博会搭建了一个各国展示其整体形象的平台。进博会设立国家馆，对每个参展国家进行整体形象包装，传播一个国家的整体形象，从而也会更有利于促进双边经贸发展；第三，进博会搭建了对于新产品和新技术的交流平台；第四，进博会搭建了跨境电商平台。进博会打造了各种类型的跨境电商平台，常年展览和交易各种商品，这为扩大交易提供了良好的条件；第五，进博会是集思广益、参会各方为全球经贸发展出谋划策的平台。虹桥国际经济论坛的举办是进博会的一大创新。

(二) 进博会通过扩大进口规模来促进全球经济发展

进博会的举办，正恰逢其时。一方面，进博会将进一步促进中国进口更多的国外产品和服务。进博会使中国的消费者接触到了国外的优质产品和服务，从而刺激了中国消费者对这些产品和服务需求的增长，也使中国的进口有了更明确的目标。另一方面，进博会也使国外产品更容易进入中国市场，从而为其产品的生产和销售打开更为广阔的市场。

(三) 进博会通过深化与参展国之间的经贸关系来促进全球经济发展

一是进博会可以推动双方的自由贸易协定升级。进博会举办过程中双方的参展、交易等活动，可使协议签订双方审视已经签订的协议，评估其是否还有进一步完善和升级之处；二是进博会可以促进中国和“一带一路”沿线国家和地区的经贸关系升级；三是进博会有助于拓宽中国和参展国之间市场信息交流的渠道。通过进博会，参展国会把其国内最具代表性的产品、最新的产品、种类最丰富的产品带到进博会，这就能够使中国对于参展国有更深和更全面的了解；四是可以加深双边的人文交流。进博会不仅吸引来了参展国的官员和企业，也使其将参展国的文化带到了进博会和中国。



(四) 进博会通过促进全球价值链的发展来促进全球经济发展

举办进博会，能够实现中国和各参展国以及参展企业之间资源和市场信息的共享，能够提高信息交流的扩散效应，从而能够促进全球价值链的延伸。全球价值链进一步深化和发展，就能提高全球全要素生产率，实现各国产业升级，进一步促进全球经济发展。

(五) 进博会通过维护全球多边贸易体制来促进全球经济发展

进博会的成功举办是多边贸易体制框架下的成果。同时，进博会又促进了多边贸易的发展。进博会期间，无论是在虹桥国际经济论坛还是在进博会上的其他场合，参展的国际组织、参展国以及参展企业都表达了维护多边贸易体制的决心，也就如何改革世界贸易组织、完善多边贸易体制逐步达成了共识。

三、进博会对全球经济的具体影响

(一) 进博会的直接进口效应

从参展国家角度来看，首届进博会共吸引了 172 个国家、地区和国际组织参会。第二届进博会吸引力和国际影响力持续提升，共有 181 个国家参会，其中主宾国数量由 12 个增加至 15 个。

参展国特别是主宾国在进博会上设立了独具特色的展馆，充分展示了其经贸发展成就和特色优势产品，在宏观上带动了这些国家对中国的出口。2019 年参加进博会的 15 个主宾国对华出口同比增长 4.5%，远好于同期中国整体的进口增速（-2.7%）。

(二) 进博会有力地支持了全球化和贸易自由化的发展

一是围绕进博会，中国主动降低关税以扩大进口。中国不断下调关税以扩大进口，与部分国家“奖出限入”形成鲜明对比，中国用实际行动推进贸易自由化和经济全球化，为全球经济增长注入源源不断的新动力；二是围绕进博会，中国



推出了一系列对外开放的创新性制度安排；三是通过虹桥国际经济论坛发出支持全球化的中国和全球声音。虹桥国际经济论坛正成为提供国际公共产品的新平台，其所坚持的开放发展理念，为世界经济发展注入了新的活力。

（三）进博会促进全球共同发展

进博会强调对发展中国家特别是最不发达国家的支持。为支持发展中国家特别是最不发达国家参展，除了为所有国家参加国家展提供免费场地，中国政府还为每个参展的最不发达国家提供了两个免费的摊位。同时，还举办多场针对最不发达国家的专场供需对接会、洽谈会、投资说明会等一系列配套经贸活动，尽可能地为促进最不发达国家经贸发展提供服务和支持。此外，进博会也为发展中国家中小企业进入中国市场提供了便利。

四、进一步提升进博会的“溢出带动效应”

一是进一步强化进博会的国际采购平台功能。应认真履行进博会期间达成的各类贸易合同，提高合同的履约率，使进博会相关成果能够尽快落地。出台更加便利和有保障的措施，巩固和延续中国企业与外国企业的合作基础和业务往来，将合作成果从进博会期间延续扩展至进博会时期之外。积极与国内外企业、交易平台进行对接，在不断提升我国进口能力的同时，积极扩大海外进口来源，将上海打造成辐射海内外的进口商品集散地。

二是利用进博会帮助发展中国家提升出口能力。可考虑依托进博会成立发展中国家出口能力培训中心，通过举办专题培训和研讨会、到企业实地走访调研等方式，帮助发展中国家官员和企业人员学习、了解中国发展经验，使其增进对中国市场的了解，从而逐步提高出口企业的竞争力，优化出口商品的结构。

三是完善进博会的投资促进功能。一方面，进博会应积极搭建各种投资平台，充分展示我国以及各地方政府的投资环境与投资机遇，促进外商直接对我国进行投资；另一方面，进博会也应为其他国家特别是发展中国家政府和企业提供展示



平台，积极做好配套活动，为中国企业对外投资做好对接服务，将进博会打造成为中国企业“走出去”的新平台。

四是积极发挥虹桥国际经济论坛的国际话语权优势。一方面，虹桥国际经济论坛要传递改革开放的中国声音，提升中国在全球资源配置中的影响力，增强中国在世界经贸领域的话语权；另一方面，虹桥国际经济论坛也要成为全球国际贸易话语权的风向标，凝聚全球共识，共同反对贸易保护主义、单边主义，维护自由贸易和多边贸易体制，推进经济全球化的发展，共建开放型世界经济。未来可考虑，除在进博会期间的论坛活动，加强虹桥国际经济论坛的研究能力。

全球治理研究团队

任琳 熊爱宗 鲁桐 吴国鼎
陈兆源 韩永辉 宋锦 刘玮
沈陈 田旭 彭博

研究助理团队

兰馨彤 孙振民 张尊月 郭蔚霄