

欧盟与印度经贸关系发展及对我国的影响^{*}

刘小雪^{**}

[内容提要] 欧盟与印度近年经贸发展迅速, 双方的自贸区谈判也进入尾声。本文主要分析了印度与欧盟经贸关系的历史与现状, 概述了不同时期所具有的不同特点, 并分析了可能对我国的影响, 最后提出了相应的对策。

[关键词] 欧盟; 印度; 经贸关系; 中国

[中图分类号] F351.135.4 [文献标志码] A [文章编号] 1004-1508(2013)03-0043-05

战后欧洲开始了统一进程, 而印度与欧洲
的交往自此可以看作是在两条线上同时进行, 一个
是它与欧洲各国之间保持的双边关系, 一个就是
它与欧洲经济共同体(马约之后发展成为欧盟)
建立的联系。总体上, 印度在这两条线上推进的
外交并行不悖, 只不过前者内容更为全面, 涉及
经济、政治、安全等方面, 而后者长年仅围绕经
济、社会和文化方面的合作, 政治安全领域的合
作有限。

一、冷战期间印欧关系

在独立后的相当长一段时期内, 印度与欧洲
的关系发展十分缓慢。这主要由三个事实决定
的: 一是印度与欧洲相去甚远, 战略利益重合
较少, 且战后其在意识形态领域偏向苏联, 双
方自然在政治上也就保持一定距离; 二是印度
经济自身发展缓慢, 采取的又是一套进口替代
型的发展模式, 造成了它与欧洲、乃至整个世
界经济的融合程度都很低; 三是印度作为一个
贫穷落后的发展中大国, 不仅经济发展时常为
资金短缺、技术短缺所困扰, 在天灾人祸面前
也格外脆弱, 它又离不开来自发达地区和国
家的资金、技术和物质的援助。这些就决定
了它们之间的关系更多是受援国与捐助国的
关系, 因而缺乏平等对话和长期的建设性目
标。

除上述原因外, 还在于欧洲一体化过程过于

漫长。作为欧盟前身的欧洲经济共同体虽然早
在1950年就成立了, 但初始成员只有六个: 法
国、联邦德国、意大利、比利时、荷兰和卢森
堡, 而且二十年都没有得到扩充。在这六个国
家中, 只有法、德与印度关系相对密切。在
1980—1985年间, 他们对印度的双边援助数
额一度排在前列, 超过美、苏以及它以前的宗
主国英国。英国一直拖延至1973年才加入欧
共同体。1991年柏林墙倒塌、苏联解体, 欧
洲一体化进程获得新生, 年末即通过了《欧
盟条约》。根据该条约, 欧盟于1993年正式
成立。到2004年欧盟共有二十七个成员国,
并一直保持至今。因此, 虽然印度早在1963
年就在外交上承认了欧共同体, 并且与之建
立了相应的外交联系, 但却在十年后的1973
年双方才签署了第一份《商务合作协定》, 正
式启动欧印经济合作。而此前的合作都是在
国与国的基础上进行的。

从双方的贸易往来看, 冷战时期欧洲一直
是印度的一个重要的贸易伙伴。即便如此, 欧
盟和印度的关系也依然是疏离的, 这主要是
印度长期奉行内向型的发展战略使得它的经
济开放度很低, 无论它的对外贸易还是引入
的海外投资, 规模都相当有限。印度对外贸
易占GDP的百分比在独立后的二十年里一直
在缓慢下降, 从1951—1952年的12.4%一
度降至七十年代初的

* 本研究成果受中国社会科学院马克思主义理论学科建设与理论研究项目资助。

** 中国社会科学院亚太及全球战略研究院副研究员。

7.4%，这之后才开始攀升，但到1991年印度开始自由化改革之前也仍不足15%。^①

从双方的资金往来看，欧盟一直是印度最积极的捐助者。由于印度一方面强调经济赶超，在缺乏国内资金和技术积累的条件下，通过引进国外设备和技术大力发展重工业，而另一方面却又无法做到充分利用自身比较优势、通过发展劳动密集型产业以获取宝贵的外汇，就像东亚实行出口导向型的国家所做的，使得它在独立后的大部分时间里对外贸易都呈现高额逆差，只在两年里出现过少量顺差。同时，它也不愿意开放国内产业来积极吸引外国投资，使得1991年之前外国投资在印度经济中只扮演一个非常次要的角色。实际上，一直到2000年之前印度获得的政府间或国际机构贷款还多过其吸收的外国私人投资。在1985—1991年的六年间印度吸引的外国投资不足5亿美元，而1989—1990一年的贸易赤字就高达46亿美元。其结果与所有战后实行过进口替代战略、且内向型经济特征明显的国家一样，印度不断陷入国际收支危机，然后等待外部资金的援助。值得一提的是，不管是在冷战前还是冷战后，只有英国、瑞典和欧盟对印的援助全部都是赠款，特别是英国很长时间以来都是印度最大的赠款来源国。1958年也正是在英美等国的倡议下，世界银行才特别组织了一个由世界银行与13个国家参与的援印财团，其中来自欧洲的国家就占了10个，它们分别是奥地利、比利时、英国、丹麦、法国、西德、意大利、荷兰、挪威、瑞典，其他还有美国、日本和加拿大。援印财团不定期召开会议，确定援印的优先项目和领域，协调成员对印援助活动，以最大化援印效益。

然而，国际援助对印度经济的实际效果一直以来就饱受质疑。一是因为根据印度的相关法律，所有的外援都须通过财政部层层下拨，并按国家计划向重化工领域的国有企业倾斜。其结果是原本就缺乏市场引导的投资行为现在又受到官僚主义的拖累，外援项目回报率偏低、效益差也就成为必然。二是外部援助深受国际政治以及各国经济发展状况的影响，往往缺乏连续性和稳定

性，不利于一些长期性发展项目的实施。

二、1991年之后印欧经贸合作

1991年是印度和欧盟各自发展进程中的一个转折点。这一年印度遭遇国际收支危机，外汇储备不足维持两个星期的国内进口，政府不得不以储备的黄金为抵押向IMF等国际机构借款以度日，最后迫于国外、国内压力开始了经济自由化改革。也是在这一年，苏联解体，欧洲政治版图发生巨变，欧洲一体化进程得以重现生机。先是《欧盟条约》为欧共体建立政治联盟和经济与货币联盟确立了目标与步骤，以后又是欧盟东扩，吸收原东欧集团成员加入。在印度和欧盟内部发生的这些变化都极大地促进了双方的政治经贸合作。

2011—2012年印欧双边贸易达到1110亿美元，较上年增加了17%。其中欧盟对印出口584.75亿美元，而印对欧出口525.56亿美元，与2001年相比都翻了近五番。两国的服务贸易2011年也达到204亿欧元。在印度吸收的外资中，来自欧盟的投资数量排第一，2000年到2010年欧盟流入印度的投资累计达到344亿欧元。与此同时，欧洲近年来也是印度海外投资的首选，截至2010年印度对欧盟直接投资的存量达到70亿欧元。两国已在2007年开始自贸区的谈判，目前谈判仍在进行中。

1. 双边贸易和投资绝对数额增长很快，但相对份额却有所下降

欧盟从冷战后期开始就一直一直是印度最大的贸易伙伴，这一排名迄今也未改变。印欧贸易的发展在过去的二十年里平均增长率在20%左右，1990—1991年度双方的贸易额只有121亿美元，到2011—2012年度贸易额已升至1110亿美元，增长近10倍。可以看出，印欧贸易不管是出口还是进口，所占份额却在逐年下降，且在加速下降，从1991年占印度总进口的29.4%、占其总出口的27.5%分别降至2001—2002年度的20.71%和23.17%，到2011—2012年又进而降至12.05%和18.33%。

下降的最直接原因是印度的对外贸易自上个

^① 1951—1952和1960—1961的数据是当时欧洲自由贸易联盟和欧洲共同体的加总。欧洲自由贸易区又称小自由贸易区、七国集团或七国联盟。由英国、瑞典、挪威、瑞士、奥地利、丹麦和葡萄牙在1960年组成一个自由贸易区。1992年5月，与欧共体签定了《欧洲经济条约》，共建欧洲统一大市场。参阅鲁达尔·达特著《印度经济》，四川大学出版社，1994年，第493页。

世纪 90 年代下半期开始一直以更快的速度在增长,且贸易对象日益多元,与此同时它的贸易重心开始向亚洲发展中地区转移。2011—2012 年印度对亚洲地区的出口(包括东亚、东南亚、中东及海外地区)已占到它对外出口的 50%,而进口比重更是高达 58%,比 1996 年分别上升了 11 个和 15 个百分点。而同期,印度对欧出口下降了 8 个百分点,而欧洲对印度的出口更是下降了近 15 个百分点。这种贸易地区结构发生变化的更深层次原因一是印度的经济快速增长加大了它的能源需求,导致它从西亚的进口迅速增加;二是随着印度展开经济自由化改革,它的贸易壁垒不断降低,使得拥有强大制造能力的东亚经济体特别是中国得以进入印度市场并拓展市场空间。

2. 印欧经济存很强的互补性,未来经贸发展的空间很大

初级产品在印度对欧盟出口中占了 22%,而在欧盟对印出口中仅占 12.6%。纺织品一直以来都是发展中国家最有代表性的出口产品,在印度对欧出口中占到 19%。相反,欧盟对印度的纺织品出口仅占 0.6%。另一方面,标志着较高工业成熟度的机械及交通设备在印度对欧出口中仅占 18%,而在欧盟对印出口中占了 39%。2011 年印度经济总量已上升为全球第十,欧盟也依然是印度位列第一的贸易伙伴。然而在双方经济存在强互补的格局下,2011 年双方贸易量只占欧洲对外贸易总量的 2.4%,而在印度的对外贸易地区构成中,欧盟所占份额也在逐年下降,虽然还是印度最大的贸易伙伴。正是由于对这一贸易现实的不满,双方对 2007 年就开始自贸区的谈判日益寄予厚望,希望能够藉此扭转局面,最大化地实现它们之间的贸易潜力。

印度要想扩大对欧盟、乃至对世界的出口,就必须发展它的制造业。比照中国商品在世界范围取得的成功经验,印度既看到了差距,也更看到了希望。在新发布的制造业政策中,印度已经提出未来十年大力发展制造业,要将制造业的比重提升 10 个百分点,从目前的 15%—16%提高到 25%,并创造 1 亿个制造业岗位。从东亚新兴经济体的发展经验来看,短时间内实现工业化的最佳途径就是优先发展出口产业,借海外市场来加速国内企业技术和资金的积累,并推动企业走向规模化。印度的人口红利使它很快就能在价值链低端的劳动密集型产业与中国形成竞争,当然

前提是它的基础设施、政策环境不要拖后腿。未来中印在欧盟市场上的竞争有可能会更激烈。

3. 印度—欧盟投资与发展性合作

欧盟商界虽普遍认可印度国内市场规模庞大、经济增长潜力亦十分巨大,是理想的投资地,但 2010 年实际流入印度的欧盟投资只占欧盟对外投资的 3.2%,甚至不仅弹丸之地的香港。与其他三个金砖国家相比,差距就更大了:欧盟在印的投资存量仅及它在中国的一半、俄罗斯的 1/4 和巴西的 1/5。2000 年 1 月到 2011 年 12 月间,印度共吸引来自欧盟 25 国的直接投资 407.6 亿美元,占同期印度流入 FDI 总量 1656.8 亿美元的 24.54%。按照投资存量排名来看,2000 年 4 月到 2012 年 12 月期间在印度的前十大投资来源国中,英国以 170.9 亿美元排在第三位,荷兰排在第六位,投资额为 84.4 亿美元,塞浦路斯以 68 亿美元排在第七位。紧随其后的是德、法,投资总额分别为 51.2 亿美元和 34 亿美元。

欧盟在印度投资的行业分布较为广泛,其中排名靠前的行业主要有化工(不包括化肥,占 16%)、服务业(15%)、建筑业(9%)、制药业(7%)等。这与欧盟对外直接投资的平均构成有显著的不同。2009 年欧盟对外直接投资中,服务业的占比高达 57%,其中又以金融业的投资为最多。欧盟目前最渴望进入的是印度的金融、电讯、零售以及教育等领域,但到目前为止印度的零售业大门依然是半遮半掩(只允许单一品牌如 IKEA 在印对资开店,多品牌零售商如家乐福的进入依然受阻),而金融开放计划自美国的次贷危机和欧盟的主权债务危机之后又被搁置起来。这也是印度与欧盟有关自贸区的谈判迟迟不能达成一致意见的一个原因。当前印度的双赤字不断膨胀,外资的渴求也因此越来越强,但它对开放服务业依然抱着犹豫不决的态度。中国与之明显不同。在 2005 年之前中国服务业吸收的投资占比不到 1/3。但自中国加入世贸的过渡期一结束、服务业全面开放以来,涌入服务业的外资迅速上升,不仅绝对数量增加,而且占比也超过了 60%。据估计,2005 年后中国外资的增量有 77%是来自服务业外资的增加。印度服务业同样有着巨大的发展潜力,不仅它的国内市场庞大,而且在一些服务领域它还具有很强的国际竞争力。如果它的服务业能够更加开放的话,印度一

定会吸引更多的外资流入。近年来,印度对欧盟的投资也增长很快,2001年印度流入欧盟的FDI只有1亿欧元,到2003年就达到6亿欧元,2009年更是达到36亿欧元之多。欧债危机后,欧洲经济遭遇困难,印度流入的投资也相应减少,但2011年仍有19亿欧元。印度的海外投资大都通过并购实现,这是印度大型企业实现国际化的一个通行作法。

欧盟与印度的发展性合作已经有数十年的历史了。自1994年双方签署了第三个《伙伴关系与发展合作协定》(前两个分别签署于1973年和1981年),指明合作将更多地集中在卫生和教育领域。随着联合国千年目标的出炉,^① 欧盟的发展性合作也开始强调要帮助印度实现联合国制定的千年发展目标。2004年印欧首脑会议,双方正式确立印欧战略伙伴关系,并在2005年通过了《联合行动计划》。在该行动计划中,欧盟又将对印的发展性合作扩大到了一些新的领域,包括促进和平与安全,促进经济的可持续发展以及加强文化和技术的交流。欧盟针对非欧盟国家的发展性合作一直是通过欧盟的发展合作署以赠款的形式在进行。近年来的做法是由发展合作署不定期发布有关对象国的中长期(一般是五年)《国家战略报告》,在其中明示欧盟将实施的发展合作项目。欧盟根据这份战略报告,在2007年与印度签署了备忘录,分两期向印度提供援助:在第一期2007—2010年间欧盟将向印度提供2.6亿欧元的援助,其中1.1亿欧元投向医疗卫生部门,另有7000万欧元用于资助印度的教育部门,8000万欧元交与印度商务部以促进印欧联合行动计划的落实。在第二期2011—2013年期间,欧盟将再提供2.11亿欧元,仍集中用于医疗卫生和教育部门。

4. 印度—欧盟自贸区建设进展情况

在2006年10月的第七次印度—欧盟领导人峰会上,双方领导人同意开始FTA谈判,以推动印欧经贸关系的全面发展。谈判正式开始于2007年6月,目标是达成一份与世贸组织现有

成果完全兼容,并且更为开放、也更全面的经贸制度安排,不仅涉及商品和服务贸易的自由化,而且也涉及投资自由化和削减非关税壁垒,以及推动知识产权保护、完善竞争法规等多项内容。与欧盟达成这样一项经贸制度安排,对于双方而言都是双赢之举:欧盟企业可以在世界成长最快的市场上赢得先机,而印度产品能够以更低、甚至是零关税进入欧洲市场上,从而在低端制造领域对中国产品构成有力的竞争。印欧FTA还能帮助印度吸引更多的海外投资。^② 然而,目前阶段来自印度国内的阻力明显更大。欧盟的平均关税水平不仅低于美国而且也低于世界平均水平。印度恰相反,虽然在1991年之后印度取消了进口限制并削减了关税,但截至2005年它的平均关税水平率依然高达17%,这即使是在发展中国家中也算高的。同时,它对外资进入的领域和比例所采取的限制,也引起了外国投资者的普遍不满。鉴于印度的经济开放程度明显低于欧盟,因此在自贸区谈判过程中,很自然欧盟一方为攻印度一方为守。自2007年以来已进行了多轮谈判,但仍无结果。目前谈判最为艰难的部分是服务业的开放。欧盟希望印度打开紧闭的零售业大门,希望印度提高外资在金融、通讯领域的投资上限。在贸易自由化方面,即使是在欧盟保护水平最高的农产品(包括食品)领域,欧盟也仅在谷物和糖业这两类产品上关税高于印度,其他都比印度要低很多。开放农产品市场历来都是所有的贸易谈判中最难的部分,尤其在印度这样一个70%人口生活在农村的国度,遭遇的阻力之大可想而知。此外,欧盟还希望印度能够大幅削减汽车、葡萄酒以及烈性酒的关税,这也是印度难以接受的。在印度目前的政治环境下,曼莫汉·辛格领导的印度政府对于推动经济进一步开放显得力不从心。因为对于一个在议会地位不稳的多党派联合政府而言,执政本已如履薄冰,只怕再节外生枝。而在欧盟一方,因2010年一些欧盟成员国遭遇主权债务危机,受其拖累欧盟经济至今不振,因而也就更加渴求拓展外部市场,

① 2000年9月联合国首脑会议上由189个国家签署《联合国千年宣言》,宣言列出了八项千年发展目标——从极端贫困人口比例减半,遏止艾滋病毒/艾滋病的蔓延到普及小学教育,所有目标完成时间是2015年——这是一幅由全世界所有国家和主要发展机构共同展现的蓝图。

② 根据欧盟委员会发布的《欧盟—印度贸易可持续性评估报告》,随着FTA的建成,印度短期内即可增加49亿欧元的收益,而长期增益将达到177亿欧元。与此同时,FTA带给欧盟的短期收益为44亿欧元,长期收益17亿欧元。就具体部门而言,印度的纺织、皮革行业将从FTA带来的贸易转移中获得最大收益,产出增幅在28%左右。而两国的汽车工业都将从FTA中受益。

对印度不会轻易做出让步。谈判仍在继续，何时能够修成正果仍不得而知。

三、印欧经贸关系对我国的影响及我方对策

1. 在欧洲市场上，与印度相比中国产品优势明显，但差距正在缩小

目前，印欧之间的贸易和投资无论在绝对数量、还是相对份额上，都与中国—欧盟之间的贸易投资难以匹敌。中国作为欧盟的第二大贸易伙伴，它与欧洲的双边贸易已占到欧盟对外贸易的13.1%。2011年中欧贸易总额4296亿欧元，而同期印欧只有801亿欧元，前者是后者的五倍还多。欧盟同为中印两国最大的出口市场，分别占它们对外出口的19.1%和18.1%。对欧盟产品市场的争夺两国最为紧张的。至少目前阶段，中国是远远领先于印度。2011年中国对欧盟出口总额达到2933亿欧元，而印度只有396亿欧元。而在投资领域，2010年中国吸收的欧盟投资总量达到751亿欧元，印度获得的欧盟投资344亿欧元，不及前者的一半。

从出口欧盟的产品结构上看，两国有相同但更有不同，重合度并不高，竞争仅是局部。目前初级产品占印度对欧出口的21.9%，而中国仅占3.6%，在这一类别下，来自两国的具体产品、或具体企业可能有竞争，但对中国而言都不致影响大局。中国对欧制造品出口比重达到95.4%，印度为76.3%。这一类别下商品众多，中国的出口主要集中在办公通讯（占中国对欧出口的31.5%）、交通设备（14.1%）、成衣制造（10.9%）、电气设备（8.3%），而印度的出口则更为分散，占比较高有成衣制造（占印度对欧出口的13.0%）、半工业制成品（12.8%）、交通设备（7.3%）。由于中国目前大多数对欧出口的商品在绝对数量上都远高于印度，因此中国对欧出口的些微变动若直接影响到印度的出口，那么这种影响很可能对印度而言会巨大到可以改变它的整个对欧出口结构，反之则不然。

然而，即使局部的竞争也不容忽视。纺织及成衣制造是当前以及未来一段时间中印两国在欧洲市场上竞争最为激烈的行业。在印度由棉纺、毛纺、人造纤维及黄麻纺织和成衣制造构成的纺织业直接雇佣的劳动力3300万，另有5500万劳动力从事着与纺织相关的辅助性工作，是仅次于农业、雇佣劳动力最多的行业。而在中国尽管产

业结构不断升级、出口产品也日益多元化，但纺织作为中国传统出口产品的地位仍未动摇。目前中国不仅是世界最大的纺织生产大国，而且纺织品和服务的出口量也居世界第一。可以说，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证社会就业及纺织业自身的可持续发展至关重要。中印两国的纺织产品大都处在价值链的低端，缺乏品牌效应和设计优势，走的都是低价竞争的策略。现在随着中国劳动力成本的快速上升，在这一领域中国的成本优势已经难以保持。若印度与欧盟签署自由贸易区最终协定，印度纺织品得以较低的关税或者零关税进入欧盟市场，那么将给中国纺织业的出口带来更大的冲击。

2. 面对新的竞争，中国必须以经济结构转型和产业升级来应对

依靠出口带动实现经济起飞的成功先例有不少，日本、东亚四小龙等都是如此。但是像中国这样最终发展成为世界生产基地的绝无仅有。2010年我们就已经取代德国成为世界第一大出口国家。然而，发展到今天，我们的出口导向型经济正面临来自国内国外越来越严重的挑战。国外，欧美日等发达经济体自2008年美国次贷危机以来一直没有起色，2010年的欧债危机又再雪上加霜，市场需求乏力。国内，劳动力成本上升、通货膨胀等因素又降低了出口产品的价格竞争优势。实际上，中国以世界第二的经济规模，要想靠出口特别是对人口老龄化严重的西方发达国家的出口来带动增长，即使没有这场次贷危机都已经不现实了。

印度、越南等后起国家在低端产业上追赶和挤压中国的竞争空间，我们可以将其看作是产业生命周期的一个正常过程，正所谓“后浪推前浪”。在国际上，我们一方面以通过产品升级、服务升级，摆脱“血汗工厂”之名，从事具有更高附加价值的生产。另一方面，我们可以将已经成熟了的产业转向国外，将东亚的雁型模式继续向西、向南扩展，将那些经济上与我们存在阶梯差距的南亚国家也并入亚洲生产分工体系，从而既起到延长产品周期的作用，又促进了当地的经济的发展。在国内，我们可以纠偏以往过度工业化的倾向，产业结构向轻型化转变，加大服务业的比重将是我们的努力方向。同时在制造业领域也要更注重培育和开拓国内市场，虽然未来增速会有所下降，但社会福利却会因此更大。

tees sustainable economic development; urbanization meets the need of industrialization for land and ensures a harmonious developmental environment; and BJP-led state government has accelerated economic liberalization by adopting market-friendly and open policies.

Role of Agricultural Cooperative Economic Organization in Stabilizing the Price of Farm Product: Reviewing India's Experience

Huang Zhengduo

For more than a century, agricultural cooperative economic organizations (ACEOs) has developed steadily in India. As a typical agriculture-based country, ACEOs play an important part in the development of agriculture and rural economies. Especially, through large-scale plantation, marketing management, integrating business network and direct-marketing fair-price shops across the country, this mechanism helps reduce the irrational price fluctuation of agricultural products and then stabilize the prices.

India -EU Economic Relations and Impacts upon China

Liu Xiaoxue

Economic relations between EU and India have experienced smooth development in recent years with the negotiations on EU-India CEPA coming to an end. This article focuses on an analysis of the history and the status quo of EU-India economic relations. It also explores notable features of the dynamic relations, analyzes potential implications for and possible influences upon China, and makes some policy counter-recommendations.

Sino-Pak Financial Cooperation: Current Situation, Role and Trend

Chen Jidong & Zhao Luohong

This article analyzes major areas and latest developments of financial cooperation between China and Pakistan, reviewing the present situation of the cooperation. Using empirical analysis based on the co-integration and vector autoregressive model, the study deals with on the multi-dimensional roles of finance in Pakistan's economic development and has an outlook of the trend of China's financial cooperation with Pakistan based on some new developments of good relationship between both nations.

Reform of Pakistani Tribal Areas and China's Role

Yang Yong

When the Partition of the sub-continent in 1947, the independent Pakistan promised not to change the then institutions that took shape under the British Raj. The 1973 Constitution defines clearly administrative division and management systems of tribal areas. With the growing global focus on the region after 9/11, the future of tribal areas institutions became a hotspot of debate again. Pakistan promulgated the package of FATA Reform in August 2011, involving the system reform in the tribal areas. According to the author, with the kickstart of joint construction of the China-Pakistan economic corridor, China is able to play a constructive role to help reform and develop the tribal areas.

Exchanging Experience on Rural Construction between China and India: Enlightenments and Possibilities

Yang Hua jun & Xiang Yuan jun

The exchange of experience on rural construction between China and India originated in the 1920s when the cultural exchange between the two Asian nations became popular. The early practice gives us some enlightenments. The first is that the native performance of a country is the premise of its cultural self-confidence; the second is that a success of the rural construction depends on the cultivation of local sources and strengths; and the third is that the similarity of landform is a significant factor for accepting the outside experience. These historical counts will prove helpful in the present-day China-India exchange.

The Creation of Indian Nationalist Consciousness

Ou Dongming

By the end of 19th Century, India had begun to build up its nationalist self-identity as a result of the British colonial domination and Western ideologies pouring in. At the early stage, the Indian nationalist identity was mainly reflected in political, economic and cultural fields where nationalists expressed their native national consciousness, sentiments and position. Bal Gangadhar Tilak stressed the notion of Indian autonomy in his religious and political theory, which later became the tenet of the popular movement led by Mahatma Gandhi and the Congress Party.